

Mål, målgrupper og budskap

Når dere har valgt arrangementsidé, må dere bruke tid på å spesifisere den. Dere må presisere tre ting:

- Mål
- Målgrupper
- Budskap

Mål

- Hva vil dere oppnå med arrangementet?

Målgrupper

- Hvem er målgruppene for arrangementet?

Budskap

- Hvilket budskap vil dere kommunisere gjennom arrangementet?
- Formuler budskapet i tre punkter.

Dette er en av de viktigste delene av arrangementsplanleggingen. Både for å skape en felles forståelse internt i arrangementsgruppa for hva arrangementet er, men også fordi at de senere stadiene i arrangementsplanleggingen blir mye enklere.

For eksempel er det mye lettere å lage en informasjonsplan når du vet hva budskapet er og hvem som er målgruppen.

Mål

Målgrupper

Budskap

