

Informasjonsarbeid

I denne fasen skal dere utarbeide en informasjonsplan. En informasjonsplan er et meget enkelt dokument på under en A4-side som inneholder følgende.

- Hva er arrangementets budskap (tre punkter)?
- Hvem er målgruppen?
- Hvilke lokale medier skal vi bruke (aviser, radio etc)?
- Hvor mange medieoppslag vil vi ha?
- Hvilke informasjonsprodukter (plakater, brosjyrer, løpesedler) trenger vi?
- Hvilke annonser trenger vi?
- Hvilke lokale internettsider kan vi bruke?

Budskap og målgruppe har dere allerede gjort. Det som gjenstår er nå er å fylle ut resten av informasjonsplanen.

Hver arrangør bør ta mål av seg å få minst tre saker i lokalmedia i tilknytning til sitt arrangement.

- En forhåndsomtale av det første arrangørmøtet (vår)
- En forhåndsomtale av verdensdagsarrangementet (1-3 dager før arrangementet)
- En omtale / dekning av verdensdagsarrangementet

Informasjonsplan

Hvilke lokale medier skal vi bruke (aviser, radio etc)?

Hvor mange medieoppslag vil vi ha?

Hvilke informasjonsprodukter (plakater, brosjyrer, løpesedler) trenger vi?

Hvilke annonser trenger vi?

Hvilke lokale internettsider kan vi bruke?

